RS Global Journals

Scholarly Publisher
RS Global Sp. z O.O.
ISNI: 0000 0004 8495 2390

Dolna 17, Warsaw, Poland 00-773
Tel: +48 226 0 227 03
Email: editorial_office@rsglobal.pl

JOURNAL	Science Review
p-ISSN	2544-9346
e-ISSN	2544-9443
PUBLISHER	RS Global Sp. z O.O., Poland

ARTICLE TITLE	SOME VISUAL CHARACTERISTICS OF FOREST LANDSCAPES ALONG THE TOURIST ROUTES
AUTHOR(S)	Emil Galev, Fedir Markov
ARTICLE INFO	Emil Galev, Fedir Markov. (2020) Some Visual Characteristics of Forest Landscapes Along the Tourist Routes. Science Review. 8(35). doi: 10.31435/rsglobal_sr/30122020/7321
DOI	https://doi.org/10.31435/rsglobal_sr/30122020/7321
RECEIVED	05 November 2020
ACCEPTED	19 December 2020
PUBLISHED	24 December 2020
LICENSE	This work is licensed under a **Creative Commons Attribution 4.0 International License.**

© The author(s) 2020. This publication is an open access article.

SOME VISUAL CHARACTERISTICS OF FOREST LANDSCAPES ALONG THE TOURIST ROUTES

***Emil Galev**, PhD, Professor, Head of the Department of Landscape architecture, University of Forestry, Sofia, Bulgaria, ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-2284-4488,*
***Fedir Markov**, PhD, Associate Professor, Department of Forest Valuation and Forest Management, Faculty of Forestry, National Agroecological University, Zhytomyr, Ukraine,*
ORCID ID: https://orcid.org/0000-0002-6482-8558

DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_sr/30122020/7321

ARTICLE INFO

Received 05 November 2020
Accepted 19 December 2020
Published 24 December 2020

KEYWORDS

visual features, open spaces, dynamics, eco-trails, forest landscapes.

ABSTRACT

This article discusses some visual landscape characteristics and illustrates several specific examples of changes occurring in the appearance of forest landscapes located along the trails of our popular mountain resorts or eco-trails in Bulgarian natural phenomena. This allows you to get a real idea of the dynamics of the landscape along the alleys or paths in the forests and meadows along the tourist routes in Bulgaria. This study may help to clarify many issues on the design of eco-trails, criteria and standards for their construction and their maintenance responsibilities. Bulgarian tourists and nature lovers themselves have created some of the most remarkable of them, surrounded by beautiful scenery of mountains, waterfalls, forests, cliffs and gorges. Landscape architects here are debtors of the society in this regard remain static observers of tourism issues. Bulgarian ecological trails are designed to facilitate the access of tourists to countless landmarks. These tourist routes allow for summer and winter trekking and walking, and are an excellent idea for a holiday weekend.

Citation: Emil Galev, Fedir Markov. (2020) Some Visual Characteristics of Forest Landscapes Along the Tourist Routes. *Science Review*. 8(35). doi: 10.31435/rsglobal_sr/30122020/7321

Copyright: © 2020 **Emil Galev, Fedir Markov.** This is an open-access article distributed under the terms of the **Creative Commons Attribution License (CC BY)**. The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) or licensor are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

Введение. Выбор асфальтированных дорог и автомобилей, или же прогулки по велосипедным дорожкам и лесным тропинкам зависит от вкуса и способностей туристов. В любом случае ответ на вопрос, насколько привлекателен пейзаж, зависит от уровней живописности ландшафтов, составляющих его, и основан на наборе критериев, используемых при интерпретации визуальных характеристик. Это создает живописную привлекательность ландшафта.

Анализируя человеческое восприятие, ученые из различных областей знаний пришли к интересным выводам. Анализы показывают, что человек воспринимает окружающую среду как минимум через вкус - 1%, почти столько же через осязание - 1,5%, через обоняние - 3,5%, через слух 7% и наибольшая доля приходится на оптическое восприятие - 87%. Это означает, что мы в основном воспринимаем пейзаж на основе его визуальных характеристик [3].

Высокая степень привлекательности достигается сочетанием трех или более факторов, влияющих на восприятие, таких как плоскость, линия, свет, время, количество [1].

Материалы и методы. Пейзаж и живописный интерес представляют собой сочетание двух частей. С одной стороны, отношение наблюдателя и то, что его волнует, а с другой - глубина перспективы, т.е. расстояние от наблюдателя [2]. Существуют разные методы построения пейзажного вида вдоль пешеходных коммуникаций в зависимости от возможностей, предоставляемых сопутствующими ландшафтами [4]. При моделировании прибрежных и прибрежных ландшафтов соблюдается требование оптимального количества акцентов, а

периферия насаждений формируется таким образом, чтобы обеспечить динамику очертания массивов [5]. Создание внутренней линейной перспективы комбинируется и чередуется с комбинацией нескольких внутренних линейных перспектив на ответвлениях аллеи и моделированием пространства вдоль линейных объектов (рисунок 1-4). Факторы, влияющие на восприятие ландшафта, являются основными и разнообразными. Основные эффекты − это точка, линия, плоскость как геометрическое понятие, заполненные и открытые объемы. С точки зрения сенсорного восприятия, точка − это объект, который играет роль фокусного центра и привлекает к себе наше внимание [3]. Возможными вариантами здесь являются дерево, кусты или скала с декоративными качествами (рисунок 5-8).

Рис. 1-4. Внутренние линейные перспективы на развилках переулков.

Рис. 5-8. Центр внимания в визуальных перспективах вдоль лесных тропинок.

К переменным эффектам относятся: количество (число), положение, направление, ориентация, размер, формат, интервал между элементами, текстура, плотность цвета, почасовое время вместе с сезонным, свет, резкость (категоричность) объекта [1].

Развитию живописного интереса дополнительно способствует открытие глубоких линейных перспектив с неравномерными интервалами и внешних перспектив. Фактор света, время и сила зрения усиливают живописный интерес.

Формирование визуальных рамок, играющих роль сцен, за которыми что-то происходит, создают у туриста приятное напряжение и ощущение активности (рисунок 9-12).

Вдоль пешеходных маршрутов в горных районах открытые пространства и открывающиеся панорамы создают ощущение динамизма и пространства и основаны на физических визуальных расстояниях [2].

Рис. 9-12. Визуальные рамки в лесных пейзажах.

Рис. 13-14. Линейные объекты в лесных пейзажах.

Обсуждение результатов исследования. Определив ведущую роль точечных объектов как акцентов и визуальных фокусов, мы должны поставить на второе место линейные объекты (чаще всего тропинки или ручьи) как наиболее влиятельные из всех других реально существующих объектов, сопровождающих туристические маршруты (рисунок 13-14). За ними следуют плоские объекты разной формы. Это может быть горное озеро, открытый склон или любое открытое плоское пространство, в том числе антропогенное, или искусственные конструкции, такие как стены, крыши или автостоянки (рисунок 15-16).

Нельзя не упомянуть трехмерные объекты, в которые входят камни, массивные стволы деревьев, здания и многое другое. Часто зритель наблюдает за этими объемами изнутри. Это случаи, когда турист находится под пологом леса в ажурном лесном массиве, в каньоне или ущелье реки и т.д. (рисунок 17-18).

Рис. 15-16. Плоские объекты в лесных пейзажах.

Рис. 17-18. Трехмерные объекты в лесных пейзажах.

Визуальные характеристики ландшафта − это то, что контролирует визуальные качества пространства. Когда эти качества положительны, они определяют живописную привлекательность пейзажных видов, привлекательные визуальные перспективы и открывающиеся панорамы. По самым общим критериям можно выделить следующие пять классов пейзажной живописи, основанные на основных элементах пейзажа:

1. Полностью сохранившиеся пейзажи. В эту категорию обычно входят только некоторые охраняемые территории, где минимальное вмешательство человека не привело к видимым нарушениям окружающей среды или экологическим проблемам.

2. Пейзажи сохранили свою живописность. К этой категории относятся территории, на которых умело ведется работа по строительству пешеходных коммуникаций, а сами дорожки и аллеи “копируют рельеф”, а растения и другие объемы, цвета и текстуры сохранены, поскольку они характерны для соответствующего ландшафта, а не должен измениться в будущем. Существующие неудобства все еще не очевидны для обычного туриста.

3. Пейзажи, частично сохранившие свою живописность. Допускается введение линий, форм, объемов или текстур, не типичных для соответствующего ландшафта, но если они останутся в этих измерениях, они не нанесут фатального вреда визуальному содержанию ландшафта. В отличие от предыдущей категории мелкие нарушения заметны, но не навязчивы и не привлекают внимания.

4. Пейзажи, утратившие живописность. Модификация довольно большая, изменения легко заметны и привлекают внимание туристов. В ландшафте преобладают сильные и очевидные для всех нарушения, но они по форме напоминают окружающую среду. Сооружения, дорожные сооружения, большие котлованы и насыпи и др. изменили в негативном направлении общий вид местности, и необходимы мероприятия для улучшения характеристик ландшафта.

5. Пейзажи, сильно нарушенные и нуждающиеся в срочной реабилитации, полностью утратили свою живописность. В эту категорию входят ландшафты, покрывающие участки,

резко отличающиеся от природного ландшафта, когда по какой-то причине положительные визуальные характеристики сменяются нежелательными визуальными эффектами, необходимо восстановить природный ландшафт. В большинстве случаев это медленный процесс, который достигается путем изменения, закрытия или удаления мешающих элементов, чтобы удаленная растительность не создавала навязчивых краев, форм и цветов, изменения ландшафта сливались с естественными склонами, чтобы закрыть, изменить или удалить конструкции, содержащие навязчивые формы и цвета, закрыть строительный мусор и т.д.

Выводы. Визуальные характеристики ландшафта − это фактор, наиболее тесно связанный с естественным желанием зрителя воспринимать и сравнивать различные точки, линии, плоскости и объемы ландшафта. Очевидные линии, такие как извилистая тропа, дорога или река, приглашают нас проследить за ними глазами и создают глубину пространства.

У каждого ландшафта есть возможность изменять свои характеристики в результате взаимодействия рельефа, растительности и плодородия почвы, климата и т.д. Однако визуальное восприятие ландшафта − это процесс, который зависит не только от существующих характеристик ландшафта, но и от местоположения зрителя. наблюдение и другие конъюнктурные факторы.

У разных ландшафтов есть свои особые способности впитывать и впитывать визуальные изменения. Степень контраста между существующими условиями рисования и изменениями можно измерить с точки зрения основных характеристик ландшафта (рельеф, растительность, скальные образования, вода и т.д.), а затем спрогнозировать развитие с точки зрения основных элементов (формы, линии, цвета, текстура и т.д.).

ЛИТЕРАТУРА

1. Гора и отдих, С., Земиздат, 1972.
2. Гуркова, М. Ландшафтно-архитектурни методи за оформление на природната среда на недвижими културни ценности в горски територии. 2016. Международна научна конференция по опазване на недвижимото културно наследство БАНИ 2016, ISBN: 978-954-8931-50-2, стр. 65-70.
3. Родичкин, И. Д. Человек, среда, отдых. - Киев, “Будивельник”, 1977.
4. Робев, Р., Б. Китин, В. Власев, А. Шевкенова, Н. Тенчева, И. Делибеев. Социални функции на гората. - Земиздат, С., 1977.
5. Определение состояния и екологической емкостей рекреационных лесов, Литовский научно-исследовательский институт, КАУНАС, 1981