

ЭЛИТАРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

Ермакова Светлана Станиславовна¹, Иванова Оксана Станиславовна²

¹Украина, Одесская государственная академия строительства и архитектуры, доктор педагогических наук, профессор

²Украина, Одесская государственная академия технического регулирования и качества, кандидат философских наук, доцент

DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ws/30042019/6480

ARTICLE INFO

Received: 25 February 2019

Accepted: 14 April 2019

Published: 30 April 2019

KEYWORDS

profession, vocational guidance, recruiting, vocational propaganda, self-determination, public relations, the trajectory of personal and professional development.

ABSTRACT

The paper deals with topical issues of vocational guidance for young people, specifies innovative forms of vocational orientation in the educational environment. The active character of the subject of professional self-determination is emphasized, the psychological and pedagogical conditions of the formation of such activity are highlighted. Special attention is paid to the active position of the higher education institution and its teachers. The effectiveness of vocational guidance work is summarized in the context of the introduction of scientifically based approaches to professional agitation. Presents examples of campaign activities in the educational environment used in the study.

Citation: Ермакова С. С., Иванова О. С. (2019) Elitarnye Orientacii Professional'nogo Samoopredeleniya v Obrazovatel'noj Srede. *World Science*. 4(44), Vol.3. doi: 10.31435/rsglobal_ws/30042019/6480

Copyright: © 2019 Ермакова С. С., Иванова О. С. This is an open-access article distributed under the terms of the **Creative Commons Attribution License (CC BY)**. The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) or licensor are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

Введение. Сегодня, когда окружающий нас мир как никогда изменчив и динамичен, мир профессий отражает все его экономические, социальные и даже политические изменения, а диктуемые им требования к личности постоянно изменяются, естественно, что ещё более остро встают проблемы профориентации. Именно поэтому, каждый преподаватель высшей школы понимает, что содержание образования, особенно в старших классах, должно строиться на основе формирования у обучающихся мотивации профессионального обучения и максимального удовлетворения их индивидуальных потребностей, запросов и интересов, и считает своим долгом способствовать с помощью инновационных форм профессионального ориентирования в образовательной среде осознанному профессиональному выбору школьников. Однако, по мере развития современного общества возрастает и число степеней свободы для профессионального самоопределения молодежи [1, 2, 3]. С каждым годом увеличивается количество вариантов выбора трудовой деятельности, становятся более доступными места получения профессионального образования. В связи с этим, для обсуждения проблемы профориентации молодежи следует ответить на два принципиально важных вопроса:

1) Что такое настоящая профориентация и в чем именно заключается профориентационная работа?

2) В чем отличие профориентации от рекрутинга (профагитации)?

По сути это один вопрос имеющий два аспекта: с одной стороны привлечения абитуриентов в конкретную образовательную организацию общего или профессионального образования (с перспективой трудоустройства или дальнейшего обучения), а с другой – итоговый этап систематической работы преподавателей по профессиональному и личностному самоопределению молодежи.

Разумеется, термин «профориентация» применим для всех возрастных групп населения, но в данной статье речь идет о выпускниках школ и старшеклассниках, поскольку для них вопрос профессионального самоопределения, построения дальнейшей жизненной траектории развития особо важен.

Результаты исследования. Элитарные ориентации, как ориентации на лучшее, проявляются в самых разных и самых неожиданных сторонах нашей жизни. Проблема поиска элитарного идеала самоопределения может быть понята, если обратиться к понятию карьера [3]. Так, элитарные ориентации в карьере можно соотнести с поступлением и обучением в престижном заведении высшего образования, когда у студента появляется возможность общаться с лучшими учеными и преподавателями, а иногда и специалистами данного направления. Также элитарность определяется контактами с лучшими студентами (как перспективными специалистами уже после окончания обучения). И, конечно, элитарность образования проявляется в получении качественных знаний, а главное — опыта рассуждений о самых сложных и важных проблемах данного направления (научного или практического) и т.п.

Формирование кадрового резерва и управление карьерой имеют глубокие исторические корни. С развитием менеджмента эти идеи стали востребованы в практике управления персоналом. Чтобы выполнять работу на более высоком уровне ответственности или с большей результативностью, специалисту необходимо расширять свой диапазон компетентности, т.е. приобретать качества, требуемые для выполнения работы на каждом отдельном уровне в своей сфере деятельности (знания, умения, опыт, поведенческие характеристики и др.). Для этого на основе информации по оценке требований к объему компетенций на каждом новом уровне деятельности создаются индивидуальные программы развития карьеры. Подобный подход позволяет разработать индивидуальный план продвижения карьеры, включающий соответствующие уровни компетентности, которые работник должен достичь, чтобы сделать успешную карьеру. Это позволяет также планировать собственное развитие, непрерывное самосовершенствование и четко представлять цель, к которой он стремится. На практике функционирование системы развития карьеры в диапазоне компетентности увязывается с мотивацией, которую следует начинать развивать во взаимодействии «семья- школа - заведение высшего образования – социум» [1, 2]

Результативность профориентационной работы в контексте внедрения в этот процесс взаимодействия «семья-школа-заведение высшего образования-социум» можно обосновать с помощью ряда подходов. А именно: личностно-ориентированного и профагитационного (рекрутингового).

Личностно-ориентированный подход профориентационной деятельности предполагает заложение в деятельность такого вида парадигмы максимальной реализации индивидуальных способностей выпускника школы, всестороннее раскрытие его талантов и помощь ему в профессиональном самоопределении с учетом жизненных ценностей и ориентиров. Можно сказать, что это конечная цель профориентации.

Профориентированное обучение - это подготовка старшеклассников к дальнейшей жизни в обществе и важно им в этом помочь. Именно поэтому все виды профориентационной деятельности направлены на помощь сегодняшним абитуриентам в определении важности выбора высшего профессионального обучения: обладают ли они необходимым набором склонностей и способностей заниматься тем или иным видом профессиональной деятельности, реальны ли их представления о предстоящем образовательном процессе и будущей профессии. Получить высшее образование в лучшем заведении высшего образования, и стать востребованным специалистом, способным управлять компанией и ее финансовыми ресурсами, проектировать, оценивать и создавать интеллектуальные объекты, - есть перспективной и стабильной задачей, которую должен решить для себя выпускник школы, будущий конкурентоспособный специалист.

В целях обобщения имеющегося отечественного и зарубежного опыта в контексте личностно-ориентированного подхода профориентационной деятельности нами были определены *технологии элитарной ориентации профессионального самоопределения в образовательной среде*, среди которых такие:

1. *Гуманистическая технология* (К. Роджерс, Я. Корчак и др.) - направление, ориентирующее на свободный выбор и учет индивидуально-личностных интересов и возможностей учащихся. Цель – обеспечить им свободу гармонического развития всех духовных сил, высвободить всю полноту скрытых возможностей, воспитать в уважении к труду, добру, красоте и свободе.

2. *Технология среды* (Г. А. Ковалев, Ю. С. Мануйлов, В. В. Рубцов, В. А. Ясвин и др.) - педагогически осмысленная система влияний и условий формирования личности, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении.

3. *Музейная технология* (А. Лихтварк, Г. Фройденталь, М. В. Новорусский, В. Коховский, М. С. Страхова, Н. А. Флеров, А. М. Разгон и др.) - развивается в русле проблем музейной коммуникации и направлена в первую очередь на решение задач активизации творческих способностей личности. Основной принцип образовательной деятельности музея - предоставление посетителям возможности заниматься тем, что их интересует, создание условий для самореализации. Эффективность этой работы зависит и от взаимодействия музея со школой, заведением высшего образования или даже семьей.

4. *Компетентностная технология* (В. В. Давыдов, В. В. Краевский, И. Я. Лернер, М. Н. Скаткин, Г. П. Щедровицкий, Д. Б. Эльконин и др.) - широко распространена сегодня в мировой образовательной практике. Компетенция - общая способность, основанная на знаниях, опыте, ценностях, склонностях, которые приобретены благодаря обучению. Понятие компетентности включает не только когнитивную (познавательную) и операционально-технологическую составляющие, но и мотивационную, этическую, социальную и поведенческую. Оно включает также результаты обучения (знания и умения), систему ценностных ориентаций и т.д. Ключевые компетенции обладают многофункциональностью, многомерностью, надпредметностью и междисциплинарностью, т.е. позволяют решать самые различные бытовые, профессиональные и социальные проблемы, при этом актуализируя различные психологические процессы и механизмы.

5. *Ситуационная технология* (Дж. Дьюи, М. И. Махмудов, И. Я. Лернер и др.) - предполагает систематическое создание проблемных ситуаций и организацию деятельности по их разрешению. При этом обеспечивается оптимальное сочетание самостоятельной поисковой деятельности с усвоением "готовых" положений. Таким образом, обеспечивается освоение самого пути познания, т.е. формируется познавательная компетентность.

6. *Проектно-программная технология* (Дж. Дьюи, У. Х. Килпатрик и др.) - направленная на включение учащихся в существующие структуры общественной жизни с их реальными социокультурными проблемами, противоречиями и сложностями. Образовательный процесс актуализирует типы мыследеятельности, связанные с преобразованием действительности: конструирование, проектирование, программирование, прогнозирование, разработка алгоритмов и сценариев и т.п.

7. *Профессиографическая технология*: описание конкретных видов профессиональной деятельности, изучение их особенностей и моделирования новых коллабораций в профессиографии.

Синтез технологий *элитарной ориентации профессионального самоопределения в образовательной среде*, позволяет помимо решения собственно профориентационных задач достигать в работе со старшеклассниками также соответствующей личностно-развивающей эффективности. В этом ключе особо хочется отметить реализацию разработанной в процессе исследования инновационную методику взаимодействия "семья-школа-заведение высшего образования-социум" через элитарные ориентации профессионального самоопределения в образовательной среде. Так, например, внедрение тренинговых технологий в образовательной среде способствует развитию мотивации у будущих специалистов и формированию индивидуальной траектории образовательных маршрутов.

В контексте исследования на базе педагогической лаборатории Одесской государственной академии строительства и архитектуры совместно с Одесским областным институтом усовершенствования учителей был проведен семинар для педагогов города Одессы «Тренинговые технологии в преподавании». Авторский курс доктора педагогических наук, профессора Ермаковой С. С. прошел в игровой форме с использованием разработанных технологий элитарной ориентации профессионального самоопределения, продуктивные результаты проведения которого нашли свое отражение в дальнейшем и в работе с аспирантами заведения высшего образования. Понималось, что аспиранты, как будущие преподаватели заведений высшего образования, в процессе обучения имеют возможность участвовать в таких мероприятиях совместно с учителями Одесских школ, а, следовательно, получать «опыт работы с молодежью с первых рук». Кроме того, с целью ознакомления с опытом профессиональной деятельности преподавателей заведений высшего образования по развитию творчества и креативности учащихся в процессе обучения под эгидой педагогической лаборатории Одесской государственной академии строительства и архитектуры

систематически проводятся также семинары-практикумы, творческие встречи, воркшопы и др. мероприятия, способствующие профессиональному самоопределению всех заинтересованных. Особое внимание в таких встречах уделяется овладению навыков группового взаимодействия и приобретению опыта в разработке совместных с учителями эффективных образовательных стратегий и моделей поведения. Участники семинаров объединяются в команды («Прагматичные и предприимчивые», «Творческие и креативные», «Идейные и концептуальные», «Мечтательные и романтические»), создают новый образовательный контент, который можно смело считать инновационным образовательным продуктом. Образовательный провайдинг таких мероприятий в своей наиболее полной развертке предполагает использование системы взаимосвязанных технологий элитарной ориентации профессионального самоопределения в образовательной среде, совокупность которых обеспечивает появление на рынке образовательных услуг действенных инноваций в системе «семья-школа-заведение высшего образования-социум». В ходе таких мероприятий была отмечена эффективность применения мотивационных и обучающих тренингов как одной из продуктивных форм активного обучения учащихся как школ, так и заведений высшего образования, приобретения ими необходимых предметных компетенций, формирования ценностей профессионального самоопределения и индивидуальной траектории образовательных маршрутов.

Таким образом, сегодня необходимо понимать, что ресурсными возможностями современного профессионального образования является и высокая степень регуляции со стороны государства. Можно долго спорить в этом вопросе, а можно и регулирование со стороны государственной образовательной политики принять как благо. Если государству не все равно, что происходит в системе высшего образования, значит есть желание к сотрудничеству. Однако, следует учитывать, что одновременно такое положение дел не позволяет говорить об истинной личностно-ориентированной профориентации. В таком случае, на наш взгляд, прослеживается *векторная профориентация* и раскрывается сущность иного *подхода в профориентационной деятельности - профагитационного (рекрутингового)*.

Именно поэтому в Дни открытых дверей высшие учебные заведения особо рады встречать абитуриентов. Но следует отметить, что к таким событиям всегда нужно продуктивно готовиться и с волнением ждать встречи с «особыми гостями». Все мероприятия профориентационной программы в Дни - Встречи родителей и преподавателей, абитуриентов и студентов, направлены на обеспечение высокой востребованности и профессиональной успешности выпускников школ, начальных и средних профессиональных учебных заведений и других заинтересованных людей, что является важнейшим условием востребованности современного университетского образования. Для университета очень важно не только обеспечить высокое качество реализации профессиональных образовательных программ, но и помочь потенциальному потребителю образовательной услуги сделать правильный выбор направления будущей профессиональной деятельности в соответствии со своими индивидуальными способностями и с учетом тенденций развития рынка труда.

Профессия в современном мире является не целью, а средством, способом решения своих собственных социально - экономических проблем. Каждый из нас в этом взаимодействии получает множество позитивных эмоций. В русле таких событий современное заведение высшего образования видится нам как интегратор различных образовательных ресурсов – внешних и внутренних, определяющих эффективную профориентационную деятельность преподавательского состава. Так, например, с помощью создания бренда заведения высшего образования (например «Одесская государственная академия строительства и архитектуры») особенно раскрывается сущность векторной профориентации, и через такие инструменты профориентационных коммуникаций, как: реклама, паблик рилейшнз, внедрение образовательных стартапов, образовательные ярмарки или конференции, семинары, тренинги, коучинг-интенсивы, прямая почтовая рассылка, вспомогательные материалы и др., - становится возможным определение ряда направлений профинформирования молодежи. Рассмотрение этих инструментов в информационном пространстве как *бренд-трансляторов профориентационной деятельности* является элитарной ориентацией профессионального самоопределения и продуктивным способом профессионального самоопределения молодежи. Они позволяют передавать образовательные драйверы заведения высшего образования. Провайдерами такой деятельности становится каждый преподаватель нашей.

Каждый школьник при выборе профессии руководствуется тем или иным внешним драйвером и внутренним мотивом. И, практика показывает, что не всегда выпускник осознает, что именно побуждает его выбрать эту или иную профессию. А на выбор профессии могут

повлиять самые разные мотивы: материальные, выражаемые стремлением к высокооплачиваемой работе и льготам; социальные, когда подросток желает занимать достойное место в обществе; моральные, связанные с желанием приносить пользу человечеству, при этом иметь большой круг общения; мотивы престижности, когда есть желание строить карьеру, выбирая профессию, значимую в кругу близких и друзей; профессиональные и познавательные, целью которых является глубокое освоение профессии; утилитарные, позволяющие работать и пользоваться всеми благами цивилизации, в непосредственной близости к дому, в чистом офисе и т.д.; творческие, дающие волю фантазии и креативности; эстетические, учитывающие стремление к гармонии и красоте в профессии.

Векторная личностно-ориентированная профориентация предполагает и то, что большинство проектов профориентированных коммуникаций начинаются на разных уровнях заведения высшего образования. Такими шагами сегодня должны стать: построение плана профориентированных коммуникаций заведения высшего образования, определение ключевых каналов распространения информации о заведении высшего образования, методы измерения результатов маркетинговых коммуникаций, применение паблик рилейшнз для продвижения бренда образовательного учреждения, применение онлайн-коммуникаций, постоянное повышение квалификации в профориентированной деятельности преподавательского состава заведения высшего образования и др.

Построение плана профориентированной коммуникаций в заведении высшего образования описывает значение бренда, его визуальные элементы и обращения и включает маркетинговые коммуникации с точки зрения каждого образовательного драйвера и высчитывать лучший способ создания «вплетения» от специфических обращений к действиям бренда. Например, реклама Одесской государственной академии строительства и архитектуры - один из лучших способов подкрепить ассоциации и индивидуальность бренда заведения высшего образования, а паблик рилейшнз идеально подходит для ознакомления потенциальных абитуриентов, студентов и др. о ведущих принципах образовательной деятельности заведений высшего образования. Составляющие плана профинформирования на этом этапе могут включать в себя различные компоненты, которые должны быть общеприемлемыми только для конкретного заведения высшего образования и «озвучивать» ее индивидуальность.

Создание базового инструментария профориентирования в заведении высшего образования (рекламные обновления, Дни открытых дверей, Web-сайты, логотипы, фотографии, новости в печати) играет важную роль в формировании базы для отношения и определение типа впечатлений, которые будущий студент получает таким образом от бренда. Такие директивы помогут создать визуальный инструментарий, который будет поддерживать рост образовательного капитала. Стандартизация же визуальных элементов для профориентированных коммуникаций может «уничтожить» креативность и стереть различия между брендами, например, различных заведений высшего образования. Следовательно, требования стандартизации нужно выбирать минимальные. Однако стоит создать и иерархию визуальных элементов для других компонентов профориентационной деятельности заведений высшего образования, учитывать их и постоянно видоизменять в условиях социальной конкуренции между заведениями высшего образования.

Понимая значимость профориентационной деятельности большинство заведений высшего образования, все же не имеют опыта такой деятельности и «прячась» считают, что графические или корпоративные визуальные объекты являются их фирменными бренд-трансляторами (вывески, рекламы в автобусах или канцтоварах и т.д.). Опыт зарубежных же высших учебных заведений показывает, что не является одним и тем же реклама заведения высшего образования и ее личностное принятие и осознание «потенциальными студентами» в отношении образовательных услуг именно указанного в рекламе. Таким образом, *интегрированный образовательный брендинг* сегодня следует рассматривать, как идеологическую установку профориентированного маркетинга.

Отдельно стоит отметить, что в рамках векторной профориентации профагитацией будущего станет профориентация детей младшего школьного возраста. Так, еще одним примером инновационного управления профориентированной политики в рамках рекрутингового подхода является взаимодействие заведения высшего образования с помощью работы приемной комиссии, учебных институтов и преподавателей с различными слоями населения, в частности с родителями младших школьников. Еще великий педагог А. С. Макаренко говорил, что «Научить творческому труду — наша особая задача». Большие возможности для этого содержатся в дидактических и ролевых играх, игровых упражнениях...

Ученый отмечал: «Трудовое участие детей... начинаться должно в игре». Мы добавим: «Профориентация должна начинаться с детей!».

Путешествуя по миру профессий, ребенок через игру понимает и усваивает основы разных трендовых профессий, приобретает полезные навыки. Он учится правильно вести себя в чрезвычайных ситуациях, оказывать первую помощь, менять колеса автомобиля, настраивать микроскоп, вызывать полицию, сажать растения и многому другому. Наше твердое убеждение, что в рамках векторной профориентации нужно начинать взаимодействовать в системе «семья-школа-заведение высшего образования-социум» не с выпускников школ и старшеклассников, а возможно еще даже с младшей школы.

Большинство современных родителей, развивая ребенка по современным методикам буквально с самого рождения, испытывают «голод» по тому, как провести досуг с подросшим ребенком-школьником. Этот возраст у современных детей - время гаджетов. Поэтому каждый родитель, которому не все равно, кем станет его ребенок, хочет занять его с пользой и интересом. Вот с этого момента и должна начинаться профориентационная работа. И хотя подготовка по профориентации в начальных классах направлена на расширение кругозора учащихся, формирование у детей ценностного отношения к труду профориентационную работу все же с детьми необходимо начинать как можно раньше. На этой стадии создается определенная наглядная основа, на которой базируется дальнейшее развитие профессионального самосознания. Именно поэтому очень важно создавать максимально разнообразную палитру впечатлений о мире профессий, чтобы затем, на основе этого материала, обучающийся мог анализировать профессиональную сферу более осмысленно.

Важно отметить, что комплекс современных практико-ориентированных форматов со школьниками достаточно широк. Он может включать в себя: организацию профориентационных практических и исследовательских проектов; конкурсы профессионального мастерства для школьников; интерактивные профориентационные экскурсии или экспедиции; ученические фирмы и бизнес-инкубаторы; программы предпрофессионального и профессионального обучения школьников; профессиональные пробы. Таким образом, различного рода профориентационные мероприятия в школах приобретают статус элитарной ориентации профессионального самоопределения в образовательной среде, а решающее значение такого практико-ориентированного этапа профориентационной работы со школьниками обеспечивает у них формирование опыта погружения в реальную профессиональную среду, в настоящую профессиональную деятельность.

Наряду с вышеуказанным, также и современный бизнес готов вкладываться в профориентацию детей. Многие компании помогают создавать детские профильные площадки, чтобы дети могли попробовать разные профессии. Каждое высшее учебное заведение имеет все необходимые мощности для создания таких детских профориентационных площадок. Опыт коллаборации преподавателей заведений высшего образования и бизнеса сегодня более чем достаточный. Чтобы передавать юным дарованиям свои знания и опыт нужно прежде всего знакомить их с инновациями в мире. Но важно не забывать и о традициях - труд и только труд помогает решать проблему нравственного воспитания современной молодежи. Как видим, формула создания индивидуальной траектории образовательных маршрутов в контексте профессионального ориентирования может иметь следующий вид: обучение самоопределению + профессиональное информирование + практико-ориентированное сопровождение профессионального выбора.

Выводы. Таким образом, подготовка подрастающего поколения к созидательному труду на благо общества - важнейшая задача всей образовательной системы государства. Перспективы построения единой системы профориентации видятся нам в объединении усилий всех участников этого процесса (родителей (семья), учителей школ и старшеклассников, преподавателей и студентов (заведение высшего образования), а также бизнес структур (социум)) для достижения общей цели – воспитание конкурентоспособного специалиста, способного самореализоваться в профессиональной деятельности во благо общества и государства. Ее успешное осуществление связано с постоянным поиском наиболее совершенных путей трудового воспитания и профессиональной ориентации. Передовой педагогический опыт, результаты научных исследований, инновации в мире и бизнесе показывают, что только комплексный подход к решению вопросов профессионального самоопределения молодежи в контексте непрерывного образования способствует успеху профориентационной деятельности, а внедрение элитарных инноваций профессионального самоопределения возможны только в формате непрерывности, социального партнерства и практико-ориентированности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Єрмакова С. С. Провайдинг педагогічних інновацій у процесі професійної підготовки майбутніх викладачів ВТНЗ : матеріали VII міжнар. конф. [«Стратегія якості у промисловості і освіті»], (3-10 червня 2011 року, Варна, Болгарія) : Тези. У 3-х томах. Томілі. Упорядники: Хохлові Т. С., Хохлов В. О., Ступак Ю. О. – Дніпропетровськ-Варна, 2011. – С. 408 – 411.
2. Єрмакова С. С. Застосування педагогічної логістики у процесі професійної підготовки майбутніх викладачів вищих технічних навчальних закладів / С. С. Єрмакова // «Пам'ять століть» (вересень-грудень, № 5 – 6 (93 – 94). – К., 2011. – С. 139 – 146.
3. Іванова О. С. Нова філософія інженерної освіти: логіка формування гуманітарно-технічної еліти. / О. С. Іванова // Перспективи. – Науковий журнал. Вип. 3 (57). – Одеса, 2013. – С. – 40-45