



RS Global
Journals

Scholarly Publisher
RS Global Sp. z O.O.
ISNI: 0000 0004 8495 2390

Dolna 17, Warsaw, Poland 00-773
Tel: +48 226 0 227 03
Email: editorial_office@rsglobal.pl

JOURNAL	International Journal of Innovative Technologies in Social Science
p-ISSN	2544-9338
e-ISSN	2544-9435
PUBLISHER	RS Global Sp. z O.O., Poland
ARTICLE TITLE	ARMENIAN-CHINESE RELATIONS IN THE CONTEXT OF CHINA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY
AUTHOR(S)	Arman Arzuman Harutyunyan
ARTICLE INFO	Arman Arzuman Harutyunyan. (2024) Armenian-Chinese Relations in the Context of China's Foreign Economic Policy. <i>International Journal of Innovative Technologies in Social Science</i> . 3(43). doi: 10.31435/rsglobal_ijitss/30092024/8244
DOI	https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijitss/30092024/8244
RECEIVED	05 July 2024
ACCEPTED	27 August 2024
PUBLISHED	29 August 2024
LICENSE	 This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License .

© The author(s) 2024. This publication is an open access article.

ARMENIAN-CHINESE RELATIONS IN THE CONTEXT OF CHINA'S FOREIGN ECONOMIC POLICY

Arman Arzuman Harutyunyan
Russian-Armenian University, Armenia

DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijitss/30092024/8244

ARTICLE INFO

Received 05 July 2024
Accepted 27 August 2024
Published 29 August 2024

KEYWORDS

Armenian-Chinese Relations,
"One Belt, One Road" Initiative,
Foreign Trade Turnover,
Economic Challenges, Strategic
Development, Partnership
Relations.

ABSTRACT

Armenian-Chinese economic relations encompass several key components that reflect both the evolution of bilateral ties and China's broader global economic strategy. These relations are significantly shaped by China's "One Belt, One Road" initiative, which offers Armenia various investment opportunities and economic benefits.

However, the relationship is not one-sided. Both countries are actively working to enhance their trade relations, demonstrating consistent growth. They have the potential to explore new markets and further develop their economic connections. This article discusses the directions and opportunities for advancing Armenia-China relations and presents specific approaches and measures to stimulate development.

Citation: Arman Arzuman Harutyunyan. (2024) Armenian-Chinese Relations in the Context of China's Foreign Economic Policy. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*. 3(43). doi: 10.31435/rsglobal_ijitss/30092024/8244

Copyright: © 2024 Arman Arzuman Harutyunyan. This is an open-access article distributed under the terms of the **Creative Commons Attribution License (CC BY)**. The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) or licensor are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

Введение.

В процессе становления любой страны, стремящейся к статусу великой державы с глобальными амбициями, существует определённая граница, после пересечения которой страна начинает формировать свою внешнеэкономическую политику с учётом приведения международных систем в соответствие со своими интересами и потребностями развития. Для Китая таким историческим рубежом стал мировой финансово-экономический кризис 2008-2009 годов. Этот кризис оказал значительное влияние на экономики развитых стран, выявив недостатки их моделей макроэкономического управления и глобального экономического управления. В то же время он продемонстрировал достижения китайской экономики на фоне экономических трудностей западных стран. В результате Китайская Народная Республика занимает всё более уникальное и прочное место на политической карте мира.

Материалы и методическая база.

В анализе использованы исследования и аналитические работы армянских авторов по армяно-китайским отношениям, данные Государственного комитета статистики Республики Армения, а также анализы и комментарии армянских и зарубежных авторов по внешнеэкономической и стратегической политике Китая, информация международных организаций.

В ходе анализа применялись методы сравнительного анализа, анализа и синтеза, статистического анализа, научного абстрагирования, индукции и дедукции.

Результаты.

Тремя основными характеристиками внешней политики Китая считаются активность, инициативность и настойчивость [1]. Это выражается в активизации внешнеэкономической

деятельности по всем направлениям и регионам мира, инициативности китайского руководства в продвижении новых крупномасштабных проектов в области внешней экономики, а также настойчивости в отстаивании национальных интересов Китая.

Тем не менее, уже сегодня необходимо определить, следует ли продолжать действовать в рамках существующей системы, где роль Китая остаётся скромной и не соответствует его экономической мощи, подчиняясь правилам, которые не доказали своей эффективности, или же финансировать реформы и даже создавать новую систему, пытаясь диктовать собственные правила игры [2]. И, несмотря на некоторую осторожность, основные инициативы внешней экономической политики Китая, реализуемые в последнее десятилетие, свидетельствуют о том, что стимулируются реформы мировой финансово-экономической системы. Иными словами, предпринимаются шаги по ослаблению доминирования Запада и внедрению собственных правил игры [3, 4].

Конечно, Китай не прибегает к открытой конфронтации. Для решения своих задач он, оказавшись в роли соперника стран, достигших успехов в военно-технической сфере, начал активно применять концепцию "мягкой силы". Эта концепция, успешно использованная другими развитыми странами, иногда уступает место инструментам экономического и военно-политического влияния.

Заметна значительная активизация Китая в глобальных геополитических процессах, что обусловлено постоянно растущими потребностями Китая как мировой державы. В настоящее время Китай постоянно совершенствует средства и инструменты своей политики, используя уникальные черты своей древней цивилизации. Он представляет их миру как альтернативу западному образу жизни и мышления.

Китайская дипломатия также активно использует диаспору для повышения авторитета страны на мировой арене и укрепления отношений с различными государствами. В своей глобальной политике Китай действует в двух направлениях: с одной стороны, он объединяется с такими странами, как Бразилия, Россия, Индия и ЮАР, которые заинтересованы в изменении мировой финансовой системы; с другой стороны, он действует отдельно, даже в рамках реформ, объявленных от имени БРИКС, где основным заинтересованным лицом является Китай. Это связано с тем, что масштабы экономики и внешнеэкономический оборот остальных четырех стран недостаточны для того, чтобы занимать более значимое положение в управлении мировой экономикой.

В результате долгосрочной стратегической и сбалансированной политики Китая его геополитический вес продолжает расти. Наряду с региональными и геополитическими изменениями для Армении как с экономической, так и с политической точки зрения активизация и развитие отношений с ведущей сверхдержавой становятся приоритетными задачами. В этом контексте ключевым становится укрепление армяно-китайского взаимодействия и создание повестки двусторонних политических и экономических интересов.

Дипломатические отношения между Китаем и Арменией были установлены 6 апреля 1992 года, когда было подписано соответствующее соглашение между лидерами двух стран. Уже в июле того же года в Армении открылось посольство КНР [5], став пятым государством (после США, Ирана, Франции и России), которое открыло посольство в Армении и тем самым продемонстрировало важность установления связей с Арменией.

Однако следует подчеркнуть, что на данный момент участие Армении в китайской инициативе «Один пояс, один путь» [6; 7] остаётся незначительным. Готовность армянской стороны присоединиться к этой инициативе пока ограничивается только заявлениями, в то время как другие страны региона уже предложили и реализуют многомиллионные взаимовыгодные проекты [8].

Несмотря на постоянное развитие отношений, между Арменией и Китаем остаётся множество неиспользованных возможностей, которые могли бы способствовать углублению экономических связей между двумя странами. Китай, как глобальная экономическая держава, может поддержать экономическое развитие Армении как в области инфраструктуры, так и в области технологий и инноваций.

Аналитики, изучающие развитие армяно-китайских отношений, часто упоминают следующие направления сотрудничества: инициатива «Один пояс, один путь» [9], а также взаимодействие в военно-политической [10], экологической [11] и энергетической [12, стр. 67-94] сферах. Кроме того, существуют возможности реализации совместных бизнес-проектов в таких сферах, как высокие технологии [8], промышленность, информационные технологии и сельское хозяйство [13, 14]. Это сотрудничество может предоставить китайским компаниям доступ к рынку Армении, а армянским предприятиям — воспользоваться экономическими возможностями Китая [15].

Развитие армяно-китайских отношений имеет также важное политическое и социальное значение. Симметрия в двусторонней экономической политике может сыграть ключевую роль в расширении общего сотрудничества. В этом контексте политическое руководство Армении должно активно участвовать в переговорах, направленных на выявление новых направлений сотрудничества с Китаем. Это включает улучшение условий импорта и стимулирование политико-экономических реформ.

Также важна роль диаспоры: как армянская, так и значительная китайская диаспоры могут использовать свои связи и ресурсы для реализации взаимовыгодных программ.

На государственном уровне ведётся значительная работа в этом направлении. Более 20 визитов высокопоставленных должностных лиц двух стран привели к подписанию более 45 соглашений, 6 протоколов, 20 меморандумов и других документов о взаимном согласии. Согласно достигнутым договорённостям, результаты должны были быть более обширными и многосторонними. Однако на данный момент наблюдается лишь продолжение роста товарооборота между двумя странами.

Важно подчеркнуть, что для улучшения и расширения отношений между Арменией и Китаем необходим комплексный подход, включающий как практические шаги, так и долгосрочные стратегии. Лидеры и политики обеих стран должны сосредоточиться на областях, обладающих сравнительными преимуществами, которые могут привести к взаимовыгодным результатам и способствовать экономическому росту. Будущее армяно-китайских отношений зависит не только от действий правительств и предпринимателей обеих стран, но и от глобальной экономической и политической среды, а также от уровня реализации двустороннего сотрудничества [16].

Китай проявляет значительный интерес к таким сферам, как энергетика, инфраструктура, сельское хозяйство, промышленность и услуги. В области энергетики наблюдается большой интерес как к солнечной, так и к ветровой энергетике. Китайские компании активно ведут переговоры о реализации инвестиционных программ в сфере альтернативной энергетики. Тем не менее, пока эти переговоры идут в Армении, китайские компании уже осуществляют крупные инвестиции в соседние страны [8], что ведет к отставанию Армении и в некоторых случаях к её игнорированию.

Что касается инфраструктуры, то здесь также наблюдается значительный интерес. Несмотря на сравнительно небольшие масштабы по сравнению с соседними странами, китайские компании активно участвуют в инвестициях в участок дороги Ереван-Гюмри в рамках проекта Север-Юг [17].

Что касается внешнеэкономических связей, торговля между Арменией и Китаем растет, но пока не достигает своего полного потенциала. Китай экспортирует в Армению в основном технологическое оборудование, машины, материалы и лекарства. В свою очередь, из Армении в Китай экспортируются в основном металлы, ткани и сельскохозяйственные товары [18, стр. 290-295].

Мониторинг объемов внешнеэкономического оборота Армении показывает, что Китай является одним из крупнейших торговых партнеров страны. В структуре импорта Китай занимает второе место после России. В 2010 году объем импорта из Китая составил 404 021,1 тыс. долларов США, что почти утроилось к 2022 году, достигнув 1 383 657,7 тыс. долларов США. Объем товарооборота с Китаем, особенно после пандемии коронавируса, демонстрирует стабильный рост (см. Таблица 1).

Таблица 1. Объемы и удельный вес экспорта и импорта Армении и Китая в 2010-2022 гг. (тыс. долларов США) *.

	Экспорт из Армении	Импорт в Армению	Удельный вес в экспорте из Китая	Место Китая в экспорте	Удельный вес в импорте из Китая	Место Китая в импорте
2010	30867.2	404 021.1	3	9	10,8	2
2011	16 262.4	404 235.4	1,2	13	9,8	2
2012	31 271.5	399 664.2	2,3	11	9,8	2
2013	68 838.2	385 901.8	4,7	9	8,8	2
2014	170 954.1	416 883.8	11	2	9,8	2
2015	165 318.4	316 085.6	11,1	2	10,1	2
2016	96 383.7	357 203.0	5,4	7	11,2	2
2017	118 529.4	477 701.5	5,3	6	11,7	2
2018	107 222.4	663 904.1	4,4	7	13,3	2
2019	193 709.7	751 617.6	7,3	4	13,6	2
2020	289 825.9	674 176.1	11.4	3	14,7	2
2021	393 183.1	867 617.4	13.0	2	16,2	2
2022	369 504.7	1 383 675.7	6.8	3	15,8	2

* По официальным данным выпусков «Статистический ежегодник Армении» 2013-2023 годов Государственного статистического комитета РА: <https://armstat.am/am/?nid=586>

Отсутствие диверсификации в инвестициях, экспорте и импорте может быть проблемой для дальнейшего развития армяно-китайских отношений. Следует учитывать, что рынок Китая представляет собой огромные возможности для экспорта свежей и консервированной сельскохозяйственной продукции (например, орехов, винограда, яблок, сухофруктов, соков и консервов), изделий ручной работы (таких как кожаные изделия и украшения), а также драгоценных и полудрагоценных камней, которые могут заинтересовать китайских потребителей.

Другими вызовами являются политические и юридические вопросы. Тем не менее, расширение глобального экономического влияния Китая может создать новые возможности для Армении.

Выводы и предложения.

Одним из стратегических направлений развития армяно-китайских отношений может стать технологическое сотрудничество, особенно в области инновационных технологий, цифровых решений и высокотехнологичных продуктов [10, стр. 55-60]. Обмен опытом и инновациями может способствовать созданию технологических инициатив, поддерживающих развитие армянских технологических компаний, передачи технологий и практических занятий, что является частью маркетинговых стратегий.

Китайские туристы представляют собой один из крупнейших туристических рынков в мире, и их интерес может значительно увеличить туристический потенциал Армении. Чтобы сделать это реальностью, необходимо использовать возможности цифрового маркетинга и социальных сетей для демонстрации культурных, исторических и природных богатств Армении. Маркетинговые стратегии могут включать сотрудничество с блогерами и влиятельными личностями в социальных сетях, а также продвижение культурных мероприятий и туристических пакетов.

Важно также создать привлекательную среду для китайских туристов, учитывая их предпочтения и потребности. Для уже прибывших в Армению туристов можно организовать специальные туры и культурные мероприятия, которые обеспечат впечатляющие и незабываемые впечатления.

Образовательные учреждения, предоставляющие профессиональное образование и программы культурного обмена, могут сыграть ключевую роль в развитии образовательной сферы. В этом контексте важно учитывать потребности китайского рынка и разрабатывать новые образовательные программы и специальности, адаптированные к интересам и требованиям китайских студентов.

Укрепление и развитие деловых связей между Арменией и Китаем может привести к увеличению инвестиционных потоков. Для достижения этого эффективными маркетинговыми стратегиями могут быть совместные бизнес-форумы, выставки и конференции, которые помогут

создать прямые связи с потенциальными партнерами, формировать новые деловые контакты и адаптироваться к местной культуре, языку и потребительским требованиям.

Брендинг также имеет большое значение. Представление армянской продукции как высококачественной и уникальной может способствовать её включению в число ведущих товаров на рынке Китая.

Эти маркетинговые возможности и мероприятия могут значительно способствовать развитию экономических отношений между Арменией и Китаем. Ответственные и целенаправленные подходы могут стимулировать двусторонние инвестиции, поддерживать рост местной промышленности и способствовать экономическому благополучию обеих стран.

Реализация предложенных мер открывает большие перспективы для укрепления экономических отношений между Арменией и Китаем, что принесет пользу обеим сторонам.

REFERENCES

1. Экономика Китая: тридцать лет обгоняющего развития. Л.М. Григорьев, Д.В. Жаронкина. Вестник международных организаций. 2024. Т. 19. № 1, doi:10.17323/1996-7845-2024-01-08.
2. Экономика Китая: погружение в «новую нормальность». П. Мозиас. Вопросы экономики. 2015. № 4. С. 134–158.
3. <https://newmarkfinance.com/bri>.
4. <https://www.imf.org/ru/Publications/fandd/issues/2023/12/China-bumpy-path-Eswar-Prasad>.
5. Официальная информация министерства иностранных дел РА.: <https://www.mfa.am/hy/bilateral-relations/cn>.
6. <https://www.worldbank.org/en/topic/regional-integration/publication/belt-and-road-economics-opportunities-and-risks-of-transport-corridors>.
7. <https://eng.yidaiyilu.gov.cn/>.
8. Политика Китая на Ближнем Востоке и в Южном Кавказе на примере отношений с Ираном и Турцией, Фонд "Луйс", Ереван, 17 сентября 2021 г., оригинал на армянском: «Չինաստանի քաղաքականությունը Մերձավոր Արևելքում և Հարավային Կովկասում Իրանի և Թուրքիայի հետ հարաբերությունների օրինակով, Լույս հիմնադրամ, Եր. 17 սեպտեմբեր 2021թ.».
9. Инициатива Китая «Один пояс, один путь» и Армения: [2-ое дополненное издание] / Мгер Саакян. - Ер.: Фонд «Совет политических и стратегических исследований “Китай-Евразия”», 2019.- 134 с. + вкладка 24 с.
10. А. Саргсян, «Оборонные реформы Республики Армения в контексте военно-политических проблем» – диссертация на соискание ученой степени кандидата наук по специальности 21.00.02, Ереван, 2017., оригинал на армянском: Ա.Սարգսյան, ՀՀ պաշտպանական բարեփոխումները ռազմաքաղաքական հիմնախնդիրների համատեքստում. ԻԳ.00.02 մասնագիտությամբ զիտությունների թեկնածուի աստիճանի հայցման ատենախոսություն. Եր. 2017.
11. Перспективы экономического сотрудничества между Арменией и Китаем в рамках проекта «Один пояс, один путь» / В. Атоян и др. — Ереван: Экономист, 2021. — 118 страниц., оригинал на армянском: Հայաստան-Չինաստան տնտեսական համագործակցության հեռանկարները «Մեկ գոտի, մեկ ճանապարհ» նախագծի շրջանակներում, Վ. Աթոյան և ուրիշներ.,-Եր. Տնտեսագետ, 2021.-118էջ.
12. Л. Торосян, «Особенности энергетической политики Китая и его геополитической роли на Ближнем Востоке», Армянский журнал политических наук, 2/14/2020, с. 67-94. , оригинал на армянском: «Լ.Թորոսյան, «Չինաստանի էներգետիկ քաղաքականության և աշխարհաքաղաքական դերակատարության համադրության առանձնահատկությունները Մերձավոր Արևելքում», Հայկական քաղաքագիտական հանդես 2/14/2020, էջ 67-94».
13. А. Залинъян, «Особенности государственного управления экономикой (на примере Республики Армения и Китайской Народной Республики)» — диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.02, Ереван, 2018., оригинал на армянском: «Ա.Զալինյան, Տնտեսության պետական կառավարման առանձնահատկությունները /ՀՀ և ՉԺՀ օրինակներով/, Ը.00.02. մասնագիտությամբ զիտությունների թեկնածուի աստիճանի հայցման ատենախոսություն, Երևան, 2018.».
14. М. Григорян, «Проблемы диверсификации внешнеэкономических связей Республики Армения» — диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.06, Ереван, 2017., оригинал на армянском: Մ.Գրիգորյան, «ՀՀ արտաքին տնտեսական կապերի բազմազանեցման հիմնախնդիրները», Ը.00.06. մասնագիտությամբ զիտությունների թեկնածուի աստիճանի հայցման ատենախոսություն, Երևան, 2017.
15. Киянг Хуанг, «Проблемы развития армяно-китайских совместных предприятий (на материалах Республики Армения)» — диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальностям 08.00.02 и 08.00.06, Ереван, 2016.; оригинал на армянском: Զիանգ Հուանգ, «Հայ-չինական համատեղ ձեռնարկությունների զարգացման հիմնախնդիրները /ՀՀ

- նյութերով/», Ը.00.02 և Ը.00.06. մասնագիտություններով գիտությունների թեկնածուի աստիճանի հայցման ատենախոսություն, Երևան, 2016.
16. <https://www.mfa.am/hy/bilateral-relations/cn>.
 17. <https://armroad.am/am/projects/north-south-road-corridor-investment-program>.
 18. «Перспективы привлечения инвестиций и расширения экспорта в Республике Армения» / Л. Н. Саргсян, — Ереван: Издательство НАН РА «Наука», 2019, — 320 страниц: оригинал на армянском: «Ներդրումների ներգրավման և արտահանման ընդլայնման հեռանկարները Հայաստանի Հանրապետությունում / Լ. Ն. Սարգսյան, -Եր.: ՀՀ ԳԱԱ «Գիտություն» հրատ., 2019, -320էջ:».
 19. <https://armstat.am/am/?nid=586>.