

ЯКІСНЕ ПРОЦЕСНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Оксана Синякова, фінансовий і антикризовий директор

Україна, Миколаїв,
Товариство з обмеженою відповідальністю
«Корпорація Гектар»

DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30082018/6113

ARTICLE INFO

Received 03 June 2018
Accepted 09 August 2018
Published 30 August 2018

KEYWORDS

management systems,
business processes,
interaction,
process approach,
external factors,
analysis,
competitiveness.

ABSTRACT

Matching the activity specifics, the method of the system constructing of business processes with the logical concept of the process approach inculcation at an enterprise is suggested and formally described.

The process approach, which is used by many enterprises as the most progressive management tool, aimed at achieving results, has been examined and studied in detail.

At the practical research level, it is found out that the systematic approach of mapping, performing, documenting, measuring, monitoring and controlling both automated and non-automated processes determines the main role in the management of business processes in order to achieve the goals and the business strategies of the enterprise.

Citation: Оксана Синякова. (2018) Yakisne Protsesne Upravlinnia Pidpriemstvom. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 7(19). doi: 10.31435/rsglobal_ijite/30082018/6113

Copyright: © 2018 Оксана Синякова. This is an open-access article distributed under the terms of the **Creative Commons Attribution License (CC BY)**. The use, distribution or reproduction in other forums is permitted, provided the original author(s) or licensor are credited and that the original publication in this journal is cited, in accordance with accepted academic practice. No use, distribution or reproduction is permitted which does not comply with these terms.

*Найбільше страждають ті організації,
які помилково вважають,
що завтра буде таким, яким було вчора [3]*

Вступ. В даний час багато українських підприємств впроваджують процесний підхід до управління, розробляють системи менеджменту. Бізнес в процесі розвитку постійно вимагає підтримки змін в процесах.

Систему бізнес-процесів підприємства можна визначити як його діяльність, що розглядається у вигляді сукупності організованих й взаємопов'язаних між собою бізнес-процесів. Такий погляд на підприємство означає структурування всієї виконуваної в ньому діяльності та ув'язку бізнес-процесів між собою в чітко організовану і ефективно взаємодіючу систему.

Ефективно побудовані бізнес-процеси дозволяють підприємству рости та розвиватися з урахуванням постійно зростаючих вимог ринку.

При розробці системи бізнес-процесів підприємства стикаються з певними проблемами. В першу чергу, у них відсутня методика побудови системи процесів.

Побудовані на основі формальних переліків системи процесів є також формальними й відірваними від реального бізнесу підприємства.

Результати дослідження. Багатоцільовий характер діяльності підприємства визначає наявність системи функцій управління, тобто комплексу взаємопов'язаних у часі та просторі видів діяльності підприємства при його направленому впливі на об'єкт [2].

Проблематика розвитку підприємства на сьогодні постає доволі розкритою, й різні питання щодо розвитку підприємства слід визнати вирішеними. Водночас, одним з таких питань, що потребує свого вирішення і є недостатньо висвітленим у сучасних напрацюваннях,

це питання розробки методики побудови системи бізнес-процесів на підприємстві, з урахуванням специфіки діяльності [1].

В ході проведеного дослідження на прикладі товариства з обмеженою відповідальністю «Корпорація Гектар», було виявлено, що управління бізнес-процесами є системним підходом для відображення, виконання, документування, вимірювання, моніторингу та контролю як автоматизованих, так і не автоматизованих процесів, для досягнення цілей і бізнес - стратегій підприємства.

За результатами дослідження було виявлено, власнику або керівнику підприємства дуже важливо, в першу чергу, самому перейнятися ідеєю процесного управління, а по-друге, донести свою переконаність до своїх співробітників.

Досвід показує, що в побудові бізнес-процесів успіху добилися ті підприємства, власники або керівники яких створили власну, логічну і зрозумілу концепцію впровадження процесного підходу, саме адаптовану під сферу діяльності. На протязі декількох років, докладаючи неймовірних зусиль, зуміли її реалізувати та домоглися бажаного результату.

Для ефективної роботи даної системи важливо створити певну культуру роботи з процесами на всіх рівнях управління. Наявність відпрацьованої системи бізнес-процесів значно спрощує приведення діяльності підприємства на відповідність вимогам стандартів якості, відповідність яким стає важливою конкурентною перевагою.

Процесний підхід вже давно використовується багатьма підприємствами як найбільш прогресивний інструмент управління, націлений на досягнення результатів. Існує безліч думок, що вважати процесом і які вимоги необхідно реалізувати, щоб впровадити процесне управління.

В ході дослідження для початку ми спробували визначити діяльність, яка буде управлятися за принципами процесного управління. Існує два підходи для виділення такої діяльності, і вони обумовлені тим, що за допомогою впровадження процесного управління підприємство, як правило, хоче вирішити будь-яку проблему, або реалізувати будь-яку мету.

Спочатку підприємству необхідно ідентифікувати свої проблемні зони й співвідносити їх з видами діяльності, в яких можуть виникати ці проблеми. Принцип виділення процесів під мету підприємства передбачає, що підприємство визначить види діяльності, які вносять найбільший внесок у досягнення поставленої мети. Ми залишаємо за рамками нашої статті способи ідентифікації таких видів діяльності, вони настільки зрозумілі і прості, що для їх освоєння не потрібно спеціальної підготовки.

Крім ідентифікації процесів необхідно визначити їх послідовність і взаємодію. Послідовність передбачає, що підприємство має визначити черговість процесів. Взаємодія передбачає, що між процесами повинен бути налагоджений обмін інформацією і результатами. Особливо це важливо, коли результат одного процесу є входом наступного процесу.

Перед тим, як опрацювати всі деталі, слід проаналізувати сукупність зовнішніх факторів. На практиці об'єкта нашого дослідження - це відомості про постачальників, контрагентів, оптових покупців пропонованої продукції.

Щоб підприємство працювало ефективно, потрібно налаштувати кожен бізнес-процес - від самого складного до найдрібнішого.

В першу чергу необхідно розставити пріоритети, необхідна, свого роду, візуалізація - створити список процесів всередині компанії і зробити опис до них.

Перш ніж приступати до бізнес-процесів, потрібно зрозуміти границі - коли і як починається і закінчується процес, тобто визначити обсяги.

Далі, важливо визначити зону відповідальності ключових співробітників, які володіють відповідними професійними компетенціями. Завдання кожного керівника або власника бізнесу правильно та розумно організувати взаємодію людей на своєму підприємстві. Для цього необхідно налагодити організаційну структуру - побудувати піраміду з ролей на підприємстві та схему підпорядкування.

Для реалізації бізнес-процесів на підприємстві необхідно скласти бюджет, в якому визначити часові рамки виконання і детально надати розрахунок необхідних фінансових ресурсів.

У кожній події є причини й слідства, тому важливо обов'язково проаналізувати результати вжитих заходів.

Інтерес даного питання обумовлюється тим, що в процесі впровадження методики побудови системи бізнес-процесів на підприємстві виникає безліч питань, тому актуальні напрацювання з даного напрямку.

Висновки. Перспективи ефективного розвитку підприємства в конкурентному середовищі, поза сумнівом, є. Та реалізація цих перспектив вимагає, звичайно, певного часу, а головне – постійних конструктивних всесторонньо обґрунтованих зусиль власника або керівника підприємства.

Вважаємо, жоден бізнес-процес не може бути досконалим і на 100% відповідати реальності, завжди є місце якимось спрощенням і припущенням, навіть при реалізації самого чіткого регламенту.

Крім того, як відомо, в будь-якій новій сутності завжди закладена можливість подальшого вдосконалення. І створення бізнес-процесів також підтверджує цю філософську тезу. Хоч як би був прописаний ідеально бізнес-процес, все одно в ньому знайдеться щось таке, що також можна поліпшити або зараз, або - в майбутньому.

При описі бізнес-процесів потрібно прагнути до простоти й зрозумілості для співробітників, щоб мінімізувати складності або нерозуміння в процесі організації та виконанні необхідного функціоналу.

За результатами дослідження нами виявлено, що впровадження процесно-орієнтованого підходу і реалізація бізнес-процесів спрямовані на збереження цінностей, тобто отримання більшої результативності при тих же витратах.

Недалекоглядним є підхід, коли будь-яка частина підприємства розвивається без урахування пріоритетів, які визначають, що саме насправді є найкращим для всього підприємства [2].

Завдяки системному і свідомому управлінню процесами, підприємство має можливість домогтися кращих результатів швидше і гнучкіше для забезпечення конкурентоспроможності в умовах нестабільного ринкового середовища.

ЛІТЕРАТУРА

1. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, науковий журнал, № 11 [182], частина 1, Л., 2012. – 612с.
2. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент. – навчальний посібник, ДП «Експрес-Поліграф», К., 2001. – 560с.
3. Свэйм Р. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера / Пер. с англ. под ред. А.Н. Цветкова. – СПб.: Питер, 2011. – 416с.