

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Болатханова З. А. к. э. н., доцент,
Сыздықов Е. К. к. э. н., доцент*

Казахстан, Алматы, Алматинский технологический университет

DOI: https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/01062018/5656

ARTICLE INFO

Received 12 April 2018

Accepted 09 May 2018

Published 01 June 2018

KEYWORDS

small business development,
the program "business Road
map 2020»

ABSTRACT

One of the priority directions of the economic reform, currently being carried out in Kazakhstan, is the formation and development of small business. The society is increasingly aware that small business is one of the key conditions for the formation of market mechanisms and is an integral part of the modern market system. Small business is not only a necessary link in the creation of a market system of management, but also the most essential element in the social transformation of society.

The state policy in the Republic of Kazakhstan regarding business is aimed at the formation of the middle class, through the development of small entrepreneurship, focused on the creation of new high-tech industries with the greatest added value.

© 2018 The Authors.

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в Казахстане, является становление и развитие малого и среднего бизнеса. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Малый бизнес является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества.

Казахстан провозгласил курс на формирование социально-ориентированного рыночного общества, который требует радикальных преобразований, направленных на преодоление монополизма и развития конкуренции. Одним из долгосрочных приоритетов социально-экономической политики Республики Казахстан является экономический рост, который включает в себя становление и развитие малого и среднего бизнеса, предпринимательства. Развитие предпринимательства в республике – один из приоритетов экономической политики государства. С самого начала вступления в рыночную экономику Президент РК дал всем понять, что малый и средний бизнес - стержень экономики, ее стратегический резерв.

Государственная политика в Республике Казахстан в отношении бизнеса нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью.

Правительство Республики Казахстан, центральные и местные исполнительные органы через систему государственной поддержки содействуют в получении субъектами предпринимательства современного оборудования и технологий, разрабатывают и осуществляют мероприятия по созданию сети технопарков, лизинговых центров, центров малой инновационной деятельности, венчурных фирм и других объектов инфраструктуры, создаваемых в целях поддержки субъектов предпринимательства.

Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за 2017 год составил 21147,6 млрд. тенге. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 65,2 %, юридических лиц малого предпринимательства – 18,2 %, крестьянских или фермерских хозяйств – 16,4 %, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2 % (таблица 1). (1). Из сравнительного анализа (рис. 1) виден значительный рост выпуска продукции и численности субъектов малого и среднего

предпринимательства. Несмотря на количественный рост предприятий, значительная часть зарегистрированных является не действующими. Однако малый и средний бизнес Казахстана мог бы развиваться быстрее. Развитие малого и среднего бизнеса в региональном аспекте характеризуется дифференциацией.

Таблица 1. Основные показатели деятельности субъектов МСП за 2017 г.

	Всего	В том числе			
		Юридических лиц малого предпри- нимательства	Юридических лиц среднего предпри- нимательства	Индивидуальных предпринимателей	Крестьянских или фермерских хозяйств
Количество действующих субъектов на 2017 год					
Республика Казахстан	1 163 051	204 372	2 640	766 250	189 789
Акмолинская	43 093	6 338	117	32 566	4 072
Актюбинская	50 716	8 725	101	36 723	5 167
Алматинская	113 665	8 400	154	58 355	46 756
Атырауская	43 142	5 715	99	35 101	2 227
Западно- Казахстанская	37 705	5 401	89	26 565	5 650
Жамбылская	59 836	5 025	50	38 059	16 702
Карагандинская	80 852	15 815	195	57 064	7 778
Костанайская	49 670	6 536	155	37 825	5 154
Кызылординская	37 243	4 758	69	27 656	4 760
Мангистауская	46 324	7 102	84	37 543	1 595
Южно- Казахстанская	176 623	16 570	161	91 584	68 308
Павлодарская	41 542	8 247	96	29 974	3 225
Северо- Казахстанская	28 213	4 538	133	20 341	3 201
Восточно- Казахстанская	83 298	9 679	173	58 811	14 635
г.Астана	97 752	33 771	289	63 590	102
г.Алматы	173 377	57 752	675	114 493	457

Источник – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан-2018г.

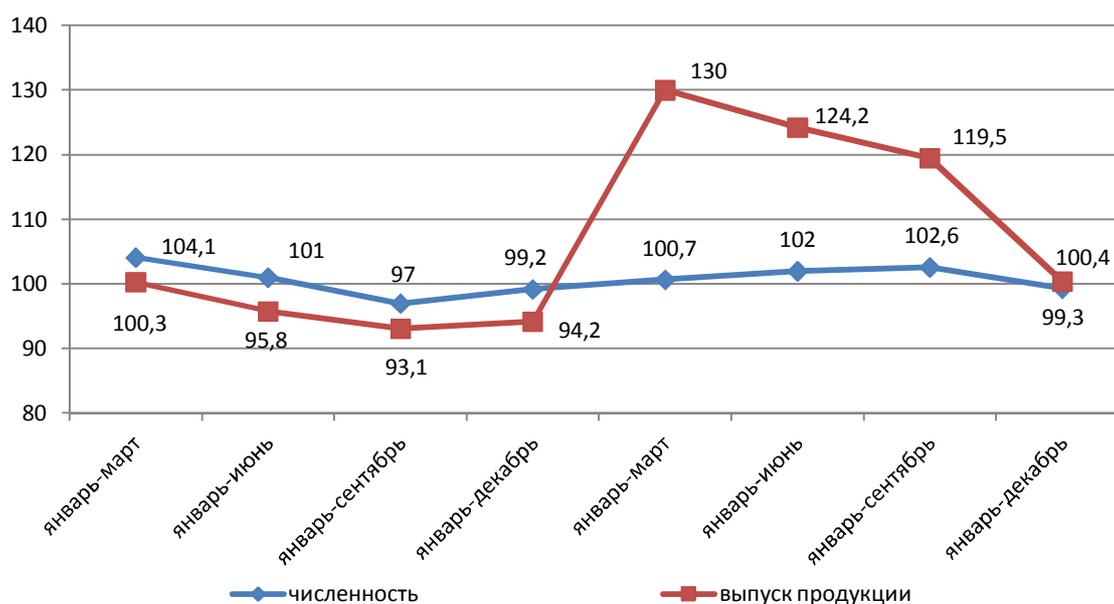


Рис. 1. Сравнительный анализ деятельности субъектов МСП за 2016-2017 годы

Источник – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан

С 2016 года наблюдается активный рост кредитования МСБ. Число выданных банками кредитов увеличилось в 2,3 раза с 2015 года. По сравнению с 2015 годом объем кредитов увеличился на 29 % и составил 3 трлн тенге.

Однако, по данным АБР, только 19 % МСП получают кредиты, в то время как остальные рефинансируют доход или берут займы из других источников. Это связано с тем, что большинство предприятий имеют плохую кредитную историю или не имеют необходимых документов.

Направление кредитов отражает основные виды деятельности предприятий: торговля (37 %), строительство (13 %), промышленность (13 %) и другие отрасли, не связанные с основными секторами экономики (24 %).

Согласно статистике, доля МСБ в ВВП Казахстана составляет лишь 26 %, для сравнения, в европейских странах данный показатель в два раза больше и МСБ представляет 99 % всего европейского бизнеса и обеспечивает работой половину работающего населения.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает значительную степень управляемости политической и экономической системы, высокий уровень профессионализма государственных служащих, эффективность проводимой политики в отношении бизнеса, развитую систему негосударственных организаций, принципы открытой отчетности и подконтрольности органов власти, отсутствие коррупционного взаимодействия бизнеса и органов власти.

Перспективным направлением на ближайшие годы остаются программа «Дорожная карта бизнеса 2020», которая разработана для реализации послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года и «Казахстан – 2050». Целью Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест (2).

Реализация Программы осуществляется по трем направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив; оздоровление предпринимательского сектора; поддержка экспортоориентированных производств.

В 2015 году стартовал 2-й этап – (2015 по 2020) по двум направлениям: поддержка новых проектов; поддержка экспортеров.

В ходе реализации Программы «Дорожная карта занятости 2020» планируется достижение к 2018 году следующих результатов: уровень бедности не будет превышать 6 %; уровень безработицы не будет превышать 5 %; - доля продуктивно занятых в общем числе самостоятельно занятого населения увеличится до 64,5 % (3).

По состоянию на 1 апреля 2018 года количество действующих субъектов МСП по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 1,4 %. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 65,1 %, юридических лиц малого предпринимательства – 18,5 %, крестьянских или фермерских хозяйств – 16,2 %, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2 % (таблица 2).

Сравнительный анализ развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионах РК (табл. 2.) позволяет сделать следующие выводы:

- по количеству активных субъектов малого и среднего предпринимательства традиционно лидируют г. Алматы, ЮКО и Алматинская область;
- г. Алматы является регионом с наибольшим количеством предприятий малого и среднего предпринимательства; имеет наибольшие показатели выпуска продукции малого и среднего предпринимательства и численности занятого в нем населения;
- в целом в РК за 2005–2017гг. наблюдается положительная тенденция роста малого и среднего предпринимательства — более чем на 50 %. Наибольший рост единиц малого предпринимательства наблюдается в г. Астане;
- в гендерном аспекте в РК действует свыше 40 % субъектов малого и среднего предпринимательства, возглавляемых женщинами, и чаще всего женщины возглавляют ИП, доля которых в среднем по РК составляет 85 %.
- наибольшее количество человек занято в малом и среднем предпринимательстве г. Алматы (583 тыс. чел.), ЮКО (330 тыс. чел.), г. Астаны (288 тыс. чел.) и Алматинской области (284 тыс. чел.);
- региональном разрезе наибольший выпуск продукции осуществляют субъекты малого и среднего предпринимательства г. Алматы и Астаны (47 % общего выпуска продукции МСП РК).

Таблица 2. Основные показатели деятельности субъектов МСП на 1 апреля 2018 года

	Всего	В том числе				Всего, в процентах к соответствующему периоду предыдущего года
		Юридических лиц малого предпринимательства	Юридических лиц среднего предпринимательства	Индивидуальных предпринимателей	Крестьянских или фермерских хозяйств	
Количество действующих субъектов МСП на 1 апреля 2018 года						
Республика Казахстан	1 169 576	216 555	2 607	760 837	189 577	101,4
Акмолинская	42 456	6 691	111	31 467	4 187	102,6
Актюбинская	51 770	9 364	97	37 192	5 117	105,0
Алматинская	112 051	9 087	156	58 050	44 758	101,3
Атырауская	44 234	6 324	108	35 499	2 303	104,6
Западно-Казахстанская	38 052	5 639	95	26 703	5 615	103,8
Жамбылская	60 244	5 505	47	38 123	16 569	100,1
Карагандинская	80 472	16 521	190	56 031	7 730	101,5
Костанайская	48 576	6 824	158	36 492	5 102	101,7
Кызылординская	38 758	4 929	64	28 551	5 214	110,0
Мангистауская	48 251	7 662	85	38 735	1 769	105,8
Южно-Казахстанская	180 818	17 370	166	94 004	69 278	103,4
Павлодарская	42 162	8 794	107	30 048	3 213	102,6
Северо-Казахстанская	27 829	4 810	128	19 683	3 208	101,1
Восточно-Казахстанская	81 481	10 304	165	56 209	14 803	99,1
г.Астана	100 853	36 837	252	63 636	128	104,8
г.Алматы	171 569	59 894	678	110 414	583	93,6

Источник – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан-2018г.

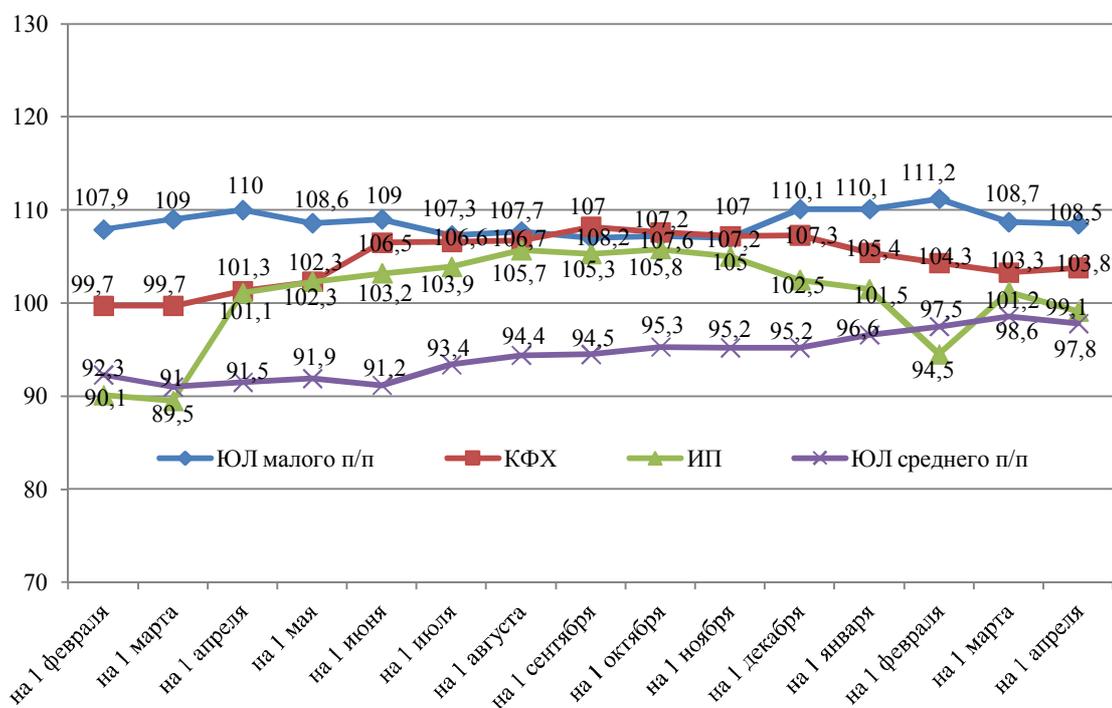


Рис. 2. Сравнительный анализ количества действующих субъектов МСП за 2017г. и 1 квартал 2018 года

Источник – Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан-2018г.

Одним из направлений развития предпринимательской деятельности является развитие государственно-частного партнерства, которое позволит привлечь частные средства для реализации инновационных проектов, создать условия для реализации бизнес-проектов, имеющих как общегосударственное, так региональное значение. Основным приоритетом развития государственно-частного партнерства состоит в том, что государственные органы определяют основные формы и направления взаимодействия с частным бизнесом.

Государство оказывает существенное прямое или косвенное воздействие на развитие частного сектора экономики, оно выступает и как экономический партнер и как регулятор. Гарантии государства по поддержке государственно-частного партнерства являются необходимыми основами его осуществления.

Роль государственно-частного партнерства состоит в снижении предпринимательских и инвестиционных рисков в сферах исследований и разработок, распространении новых технологий, развитии транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры.

В рамках государственно - частного партнерства необходима дальнейшая консолидация бизнеса. Для решения этой задачи в Казахстане функционирует Национальная палата предпринимателей РК, которая стала надежным и компетентным партнером Правительства (4).

Количество граждан, решивших вести собственный бизнес, напрямую зависит от тех условий, которые создает государство для развития мелкого и среднего предпринимательства. По результатам опроса для успешного развития малого и среднего бизнеса необходимо:

- изменить правила регистрации, лицензирования, сертификации и т. д. (75,0 % респондентов);
- улучшить систему налогообложения предпринимателей (62,5 %);
- совершенствовать финансово-кредитную регуляцию (56,3 %);
- упростить отчетности и бухучета (25,0 %)
- обеспечить безопасность бизнеса (25,0 %)
- улучшить информационное обеспечение граждан, работающих в этой сфере (25 %);
- совершенствовать лизинговое обслуживание (6,3 %).

По мнению экспертов, ожидать крупных успехов в развитии казахстанского малого и среднего предпринимательства в ближайшие годы возможно. Одной из главных причин медленного продвижения реформ в сфере малого и среднего бизнеса в предыдущие годы явилось неверие людей в малый бизнес как в постоянную работу, обеспечивающую стабильный и долгосрочный доход. Теперь же стабильности больше, убеждения у людей меняются, поэтому именно сейчас государственная поддержка может дать значительные результаты», отметили опрошенные специалисты.

Дальнейшее развитие малого предпринимательства с целью создания новых рабочих мест, насыщения товарного рынка отечественными товарами и услугами, повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, как показывает опыт развитых стран, невозможно без специальных мер государственной поддержки.

Реализация первоочередных мер Программ направлена, прежде всего, на разрешение проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса:

- недостаточная развитость инфраструктуры поддержки малого бизнеса предпринимательства;
- слабая дисциплина по исполнению действующего законодательства на местном уровне;
- чрезвычайная усложненность систем налогообложения и налоговых проверок;
- ограниченность доступа к кредитам на приобретение основных и пополнение оборотных средств;
- сложность процедуры приобретения незадействованных производственных помещений, находящихся в коммунальной собственности, субъектами малого предпринимательства, занятыми в реальном секторе экономики и крайне высокая арендная плата;
- отсутствие целостной системы подготовки кадров и информационной поддержки малого предпринимательства;
- организационные проблемы взаимодействия малого предпринимательства с государственными структурами;
- административные барьеры на пути развития малого предпринимательства (5).

Таким образом, можно сделать вывод, что фундамент развитой системы государственной поддержки бизнеса должны составлять:

- оптимальная законодательная и нормативная база, определяющая цели государственной политики и регулирующих весь комплекс вопросов поддержки предпринимательской деятельности;

- разработка и реализация системы государственных программ финансового, технологического, информационного, консультационного, кадрового содействия;
- сочетание прямых и косвенных мер поддержки малого предпринимательства;
- система специализированных институтов по поддержке малого бизнеса, как на уровне государства, так и на уровне крупных общенациональных общественных организаций;
- рост реальных доходов населения, так как только спрос со стороны населения, рождает предложение на товары и услуги МСП;
- гибкость системы приоритетов и разнообразие форм государственной поддержки при наличии согласованности и непротиворечивости мер;
- взаимодействие органов государственной власти различных уровней с союзами и объединениями, выражающими интересы предпринимателей;
- существенное улучшение системы учета и государственной статистики субъектов малого предпринимательства;
- проведение образовательной и пропагандистской компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. Астана 2017, 2018гг.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 27 февраля 2014 года № 757 «О кардинальных мерах по улучшению условий для предпринимательской деятельности в Республике Казахстан». Астана. 2014.
3. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева от 31 января 2017 г. народу Казахстана. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». Астана. 2017.
4. Закон Республики Казахстан о частном предпринимательстве (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.12.2015 г.) Астана.2017
5. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.01.2018 г.). Астана.2018.